

راه اندازی بازار فناوری در استان ها



یاس، نرم فزاری با کاربری آسان و امکاناتی گسترده

www.yassystem.com

اطلاعات مهمی برای کسب و کار شما داریم . . .

هم اکنون در خبرنامه یاس عضو شوید

راه اندازی بازار فناوری در استان ها

دبیر شبکه فن بازار ملی ایران گفت: بنا داریم تا پایان سال ۹۶ یا حداکثر اواسط ۹۷ در تمام استان های کشور و در استان تهران فن بازار منطقه ای راه اندازی کنیم.

محسن علی اکبریان در خصوص آخرین وضعیت راه اندازی فن بازارهای منطقه ای اظهار کرد: یکی از برنامه های ما در شبکه فن بازار ملی ایران راه اندازی فن بازار های منطقه ای است که بنا داریم تا پایان امسال در ۲ استان دیگر این فن بازارها را ایجاد کنیم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر مقدمات راه اندازی این ۲ فن بازار ایجاد شده است، افزود: ایجاد فن بازار منطقه ای در همه استان های کشور تا پایان سال ۹۶ یا حداکثر اواسط ۹۷ از برنامه های ما در شبکه ملی فن بازار به شمار می رود.

علی اکبریان با بیان اینکه یکی از ابزارهایی که برای تسهیل فعالیت های توسعه فناوری، شفاف سازی و تقویت بازار فناوری در دنیا مورد استفاده قرار می گیرد، فن بازارها هستند، عنوان کرد: فن بازارها به ایجاد یا فعال تر شدن بخش های مختلف درگیر با مقوله تجاری سازی، مبادله و توسعه فناوری کمک می کنند .

به گفته دبیر شبکه فن بازار ملی ایران هنوز استان تهران به صورت مجزا فن بازار ندارد و تنها فن بازارهای استان ها را مدیریت می کند؛ راه اندازی فن بازار در استان تهران از دیگر برنامه های ما بوده که شروط خاصی برای آن لازم است.

وی تاکید کرد: با توجه به اینکه عمده صنایع و شرکت های دانش بنیان در استان تهران هستند. بنابراین، فن بازار این استان، باید ظرفیت بیشتری نسبت به سایر استان ها داشته باشد.

به گفته دبیر ملی شبکه فن بازار ملی ایران، در استان تهران صنایع مختلفی وجود دارد ولی استان ها محدود به صنعت خاصی هستند و فن بازارشان روی یک الی دو محور شکل گرفته است.

وی عنوان کرد: در استان تهران پراکندگی بیشتر است و طبیعتا باید پوشش دهی حوزه ای بیشتری در فن بازار داشته باشیم.

فن بازار به معنای بازار فناوری، محلی برای مبادلات فناوری است. در بازار فناوری، فن بازارها نقش واسطه ای برای رساندن اطلاعات فناوری به عرضه کنندگان، متقاضیان، کارآفرینان و سرمایه گذاران دارند. در ضمن ارائه مشاوره در خصوص مراحل انتقال فناوری در فن بازار صورت می گیرد.

راه اندازی بازار فناوری در استان ها

شبکه فن بازار ملی ایران به عنوان تنها مرجع اطلاعات فناوری کشور، تحت نظارت پارک فناوری پردیس، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و نیز کمک به رفع مشکلات تجاری سازی نوآوری ها تأسیس شده است.

بر این اساس، پارک فناوری پردیس از طریق ساختار شبکه فن بازار ملی ایران، مسئولیت ساماندهی فن بازارهای عمومی کشور و ایجاد فن بازارهای تخصصی در حوزه های مهم و اولویت دار کشور را برعهده دارد.

آیا می دانید عمده مشکلات و اثر از دست دادن فرصت های مناسب به وجود می آید؟

- بسیاری از زیان های مالیاتی و حقوقی و ... در اثر عدم اطلاع از آخرین قوانین و مقررات است.
- بسیاری از فرصت ها در اثر عدم آگاهی از اطلاعیه ها و بخشنامه های جدید از دست می رود.
- بسیاری از مشکلات کسب و کار در اثر تغییرات سریع محیط اطراف و عدم اطلاع ما از آخرین دستاوردهای دنیاست.
- مشکلات بی شماری در اثر عدم استفاده از ابزار مناسب، در زمان مناسب ایجاد می شوند.

فرصت را از دست ندهید . . .

در خبرنامه **یاس** عضو شوید