

یاس

یکپارچه، اطمینان بخش، ساده

کنترل فضاهای مجازی با حرکت چشم



یاس، نرم‌فزاری با کاربری آسان و امکاناتی گسترده

www.yassystem.com

اطلاعات مهمی برای کسب و کار شما داریم ...

هم اکنون در خبرنامه یاس عضو شوید

کنترل فضاهای مجازی با حرکت چشم

محققان آمریکایی در حال تکمیل یک هدست مبتنی بر ردیاب چشم هستند که به کاربران نوید می دهد بتوانند به واسطه حرکت چشم، فضاهای مجازی را کنترل کنند.

در حال حاضر استفاده از هدست های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده مستلزم اشاره های دست و یا صوت هستند، اما فناوری ردیاب چشم می تواند بر اساس حرکت پلک چشم دنیای مجازی را کنترل کند. شرکت 'آی فلوئنس Eyefluence' مستقر در سانفرانسیسکو می گوید که فناوری ابداعی محققان این شرکت کاربران را قادر می سازد که قصد خود را از طریق چشم ها به عمل تبدیل کنند و به واقع، در نمایشگر هدست واقعیت مجازی VR و واقعیت افزوده AR تغییرات اساسی و اولین طراحی فناوری تعامل با چشم ایجاد خواهد شد.

شرکت آی فلوئنس ابراز اطمینان کرده است که فناوری ردیاب چشم نحوه تعامل افراد با کامپیوترها را تغییر می دهد و آنها را قادر می سازد که از طریق چشم، قصد خود را به عمل تبدیل کنند. به گفته محققان این شرکت، ایده اصلی این است که تمامی تغییراتی که با انگشتان روی دستگاه تلفن هوشمند انجام می شود، در هدست های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده توسط چشم قابل اجرا شود. نحوه استفاده از فناوری ردیاب چشم به این صورت است که کاربر چشمان خود را برای یافتن شیء و یا آیکون مورد نظر در میدان دید حرکت می دهد و شیء مورد نظر خود را با یک 'نگاه سریع' به آن انتخاب می کند. اصل تعامل با چشم در این فناوری بر پردازش تصویر و الگوریتم های ردیاب چشم تکیه دارد.

این فناوری کوچکترین حرکت چشمان را تحت نظر می گیرد و به کاربران امکان می دهد که بدون نیاز به اشارات دست و یا کنترل کننده ها برای انتخاب و یا راهبری، از یک هدست واقعیت مجازی استفاده کنند. بر این اساس، پتانسیل تسهیل بیشتر گردش در جهان مجازی ایجاد خواهد شد. علاوه بر این، رایانه ها به خاطر حذف ابزار جانبی، انرژی کمتری تلف می کنند.

کنترل فضاهای مجازی با حرکت چشم

واقعیت مجازی (Virtual Reality) یک فناوری نوین است که به کاربر امکان می‌دهد با یک محیط شبیه‌سازی رایانه‌ای تعامل داشته باشد. واقعیت افزوده (Augmented Reality) یک نمای فیزیکی زنده، مستقیم یا غیرمستقیم (و معمولاً در تعامل با کاربر است)، که عناصری را پیرامون دنیای واقعی افراد اضافه می‌کند.

آیا می‌دانید عمده مشکلات و اثر از دست دادن فرصت‌های مناسب بوجود می‌آید؟

- بسیاری از زیانهای مالیاتی و حقوقی و ... در اثر عدم اطلاع از آخرین قوانین و مقررات است.
 - بسیاری از فرصتها در اثر عدم آگاهی از اطلاعاتیه ها و بخشنامه ها ی جدید از دست می رود.
 - بسیاری از مشکلات کسب و کار در اثر تغییرات سریع محیط اطراف و عدم اطلاع ما از آخرین دستاوردهای دنیاست
 - مشکلات بیشماری در اثر عدم استفاده از ابزار مناسب در زمان مناسب است.
- فرصت را از دست ندهید . . .

در خبرنامه **یاس** عضو شوید