

## آیا ایران آمادگی عضویت در سازمان تجارت جهانی را دارد؟



یاس، نرم‌فزاری با کاربری آسان و امکاناتی گسترده

[www.yassystem.com](http://www.yassystem.com)

اطلاعات مهمی برای کسب و کار شما داریم . . .

هم اکنون در خبرنامه یاس عضو شوید

## آیا ایران آمادگی عضویت در سازمان تجارت جهانی را دارد؟

سازمان تجارت جهانی از جمله بزرگترین سازمان‌های بین‌المللی است که با عضویت بیش از ۱۶۰ کشور، قوانین و حجم قابل توجهی از مبادلات بین‌المللی را تحت پوشش قرار داده است.

به گزارش خبرگزاری فارس، این سوال مطرح است که ایران آمادگی عضویت در این سازمان را دارد؟

سازمان تجارت جهانی با چند هدف تشکیل شد که توسعه تولید و تجارت و بهره‌وری بهینه از منابع، دستیابی به توسعه پایدار با بهره‌برداری بهینه از منابع جهانی و همچنین افزایش سهم کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته از رشد تجارت بین‌المللی از جمله مهمترین اهداف تشکیل این سازمان محسوب می‌شود.

از سوی دیگر مبانی تصمیم‌گیری‌ها در سازمان تجارت جهانی بر چند اصل استوار است که مهمترین آنها لزوم تثبیت تعرفه‌های گمرکی و کاهش تدریجی و از بین رفتن آن است.

در اصول این سازمان تأکید می‌شود که کشورهای عضو باید سیاست یکسانی را در قبال کالاهای داخلی و خارجی داشته باشد.

این سازمان بین‌المللی همچنین بر بهبود استانداردهای زندگی در کشورهای عضو و همچنین بهبود اوضاع اشتغال با توجه به قوانین وضع شده تأکید دارد.

پس حذف تعرفه‌های گمرکی و باز شدن حوزه رقابت بین کالاهای خارجی و داخلی بین کشورها از جمله اصلی‌ترین مبانی قوانین و سیاست‌گذاری در این سازمان است.

به تازگی گروهی از مقامات اقتصادی و گمرکی اتحادیه اروپایی از جمله فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی این اتحادیه به تهران سفر کردند و پس از بازگشت این گروه و ارزیابی شرایط ایران، موگرینی از عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی حمایت کرده است.

از سوی دیگر دولت نیز سال‌هاست در تلاش است تا در سازمان تجارت جهانی عضو شود و این تلاش‌ها باعث شد تا در سال ۲۰۱۵ ایران به عنوان عضو ناظر این سازمان پذیرفته شود.

نکته‌ای که باید در ساختار سازمان تجارت جهانی به آن توجه شود این است که علی‌رغم اصول اولیه تشکیل این سازمان و برابر بودن همه کشورها در ساختار آن، در اصل کشورهای توسعه یافته و بزرگ نظیر آمریکا، فرانسه، آلمان و انگلیس نفوذ بالایی در تصمیم‌گیری‌های این سازمان دارند.

## آیا ایران آمادگی عضویت در سازمان تجارت جهانی را دارد؟

بنا به قوانین اساسی این سازمان، تمام کشورهای عضو، چه کوچک و چه بزرگ، باید در تصمیم گیری های این سازمان مشارکت داشته و از حق رأی برابر برخوردار باشند، اما در عمل سیاست های این سازمان در خلوت کشورهای بزرگ شکل گرفته و در نشست های این سازمان مطرح شده و بدون در نظر گرفتن نظر کشورهای دیگر عضو به تصویب می رسد.

سازمان خواربار ملل متحد طی گزارشی اعلام کرده است که حدود ۷۰ درصد از سود حاصله تجارت های در چارچوب سازمان تجارت جهانی به جیب کشورهای توسعه یافته می رود.

سازمان تجارت جهانی در تلاش است تا تمام سیاست های حمایتی و یارانه های ارائه شده از سوی دولت های عضو را از بین ببرد.

به تازگی وزیر صنعت کشورمان نیز از عضویت قریب الوقوع ایران در سازمان تجارت جهانی خبر داده است.

این بدین معناست که از فردای عضویت ایران در این سازمان تعرفه های گمرکی یا حذف شده و یا به تدریج حذف خواهند شد و یارانه های تخصیص داده شده از سوی دولت به برخی بخش ها با هدف حمایت از رشد آنها نیز باید از بین برود.

سوالی که در این باره مطرح می شود این است که صنایع ایران توان رقابت با تولیدات خارجی را دارند؟ آیا به عنوان مثال صنعت خودروسازی داخلی می تواند در صورت باز شدن درهای واردات خودروهای خارجی به حیات خود ادامه دهد؟

آیا صرف عضویت در سازمان تجارت جهانی می تواند به توسعه اقتصادی کشور کمک کند؟ یا با توجه به تغییرات اجباری نظیر حذف تعرفه های گمرکی و یا سیاست های حمایتی دولتی و همچنین از بین رفتن بخش قابل توجهی از بخش خصوصی و دولتی در اقتصاد داخلی که توان رقابت ندارند، حوزه اشتغال و به طور کلی اقتصاد داخلی آسیب های جدی خواهند دید؟

در واقع اتحادیه اروپا از عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی سود خواهد برد چرا که به طور مثال با حذف تعرفه های گمرکی کالاهای وارداتی از اروپا به ایران، نه تنها میزان صادرات آنها به کشور افزایش یافته بلکه محدودیت های کنونی نیز از بین می رود و این مسئله یک طرفه به نفع اروپایی ها تمام خواهد شد.

## آیا ایران آمادگی عضویت در سازمان تجارت جهانی را دارد؟

از سوی دیگر ایران نیز به جز نفت و گاز، در مقایسه با آنچه از اروپا وارد ایران می شود، صادرات قابل توجهی به اروپا ندارد که حذف تعرفه آنها بتواند به گسترش این صادرات کمک کند.

### آیا می دانید عمده مشکلات و اثر از دست دادن فرصت های مناسب به وجود می آید؟

- بسیاری از زیان های مالیاتی و حقوقی و ... در اثر عدم اطلاع از آخرین قوانین و مقررات است.
- بسیاری از فرصت ها در اثر عدم آگاهی از اطلاعاتی از اطلاعیه ها و بخشنامه های جدید از دست می رود.
- بسیاری از مشکلات کسب و کار در اثر تغییرات سریع محیط اطراف و عدم اطلاع ما از آخرین دستاوردهای دنیاست.
- مشکلات بی شماری در اثر عدم استفاده از ابزار مناسب، در زمان مناسب ایجاد می شوند.

فرصت را از دست ندهید . . .

در خبرنامه **یاس** عضو شوید